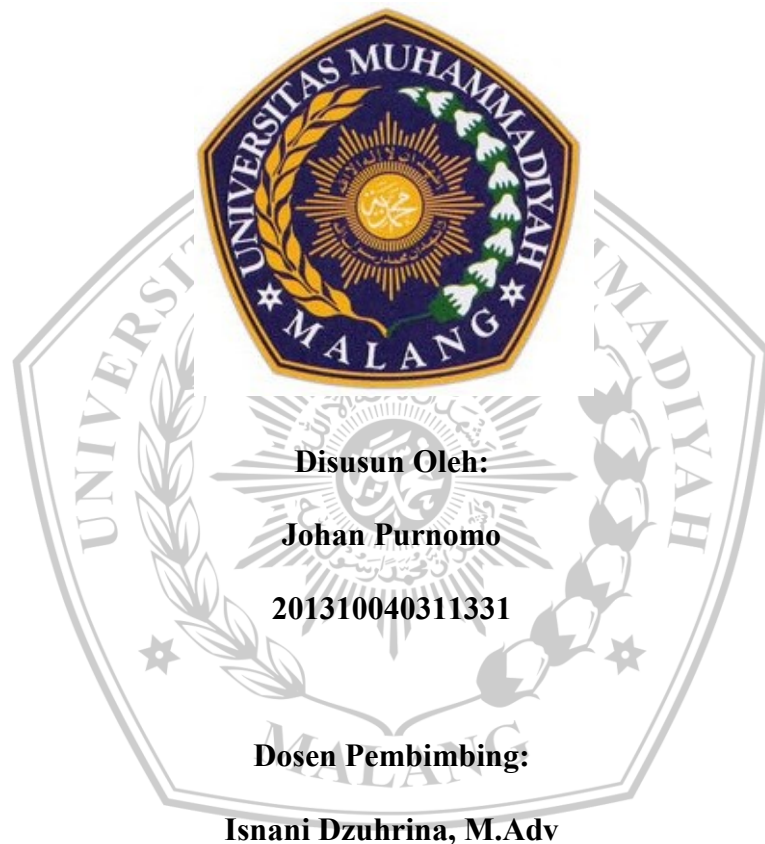


**Efektivitas *Downward Communication* Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan
(Studi Deskriptif Pada Karyawan Richdjoe Barbershops & Coffee shop
Cabang Malang)**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Komunikasi**



Disusun Oleh:

Johan Purnomo

201310040311331

Dosen Pembimbing:

Isnani Dzuhrina, M.Adv

M. Himawan Sutanto, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**EFEKTIFITAS DOWNWARD COMMUNICATION TERHADAP
KEPUASAN KERJA**
(STUDI DESKRIPTIF PADA KARYAWAN RICHDJOE BARBERSHOPS DAN
COFFEE SHOP CABANG MALANG)

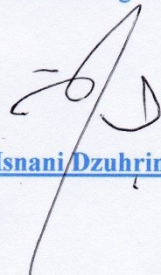
Diajukan Oleh :

JOHAN PURNOMO
201310040311331

Telah disetujui

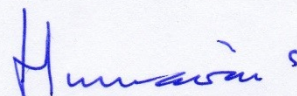
Pada hari / tanggal, *Kamis / 04 Juli 2019*

Pembimbing I



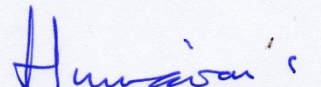
Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Pembimbing II


M.Himawan Sutanto, M.Si

Rini Karto, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Kesejahteraan Sosial


M.Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

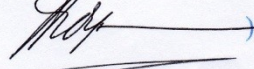
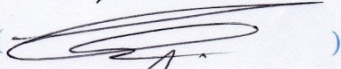

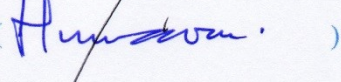
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Johan Purnomo
201310040311331

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Kesejahteraan Sosial
Pada hari Jum'at, 28 Juni 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, S. Sos, M.A ()
2. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si ()
3. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()
4. M.Himawan Sutanto, M.Si ()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Politik




So Kartono, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kesehatan sehingga dapat terselesaikannya penyusunan dan penulisan skripsi berjudul “Efektifitas *Downward Communication* Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Deskriptif Pada Karyawan Richdjoe Barbershops dan Coffee Shops Cabang Malang)”.

Terwujudnya penyelesaian penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan dan dukungan oleh orang sekitar yang telah memberikan bimbingan, doa dan ilmunya, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa ta'ala yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga segala ilmu dapat bermanfaat, berguna bagi orang lain dan berkah selalu.
2. Basuki dan Munawaroh (alm), ayah dan ibu peneliti yang selalu memberikan dukungan materiel, mental, serta wejangan setiap langkah peneliti. Ketiga kakak Kurniawan Eko Sebastian (sekeluarga), Febriana Rachma Dewi (sekeluarga), Roby Agung Satria (sekeluarga) tercinta yang telah memberikan semangat, doa serta dukungannya yang luar biasa selama perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak M. Himawan Susanto, M.Si. Ketua Jurusan Ilmu Komunika Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus sebagai pembimbing 2. Ibu Isnani Dzuhrina,

M.Adv selaku dosen wali peneliti sekaligus pembimbing 1 yang telah membimbing dan meluangkan waktu, serta memberi saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh staff pengajar Jurusan Ilmu Komunika yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama belajar di Universitas Muhammadiyah Malang
7. Seorang wanita yang dihadirkan oleh Allah SWT untuk selalu menemani dan senantiasa mendoakan setiap perjalanan dalam mengerjakan skripsi ini, Febriana Catur Wulansari.
8. Teman Kontrakan seperjuangan serta seluruh teman-teman kelas Ikom-F.
9. Kepada semua pihak yang sudah terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena sudah banyak membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Penulis berharap semoga karya yang masih belum sempurna ini dapat menginspirasi dan mempunyai manfaat untuk memberikan saran bagi penelitian selanjutnya ataupun pihak-pihak yang membutuhkannya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Penulis



Johan Purnomo

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I: PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1 Downward Communication	6
2.1.1 Pengertian Downward Communication	6
2.1.2 Fungsi Downward Communication	9
2.1.3 Bentuk Downward Communication.....	11
2.1.4 Faktor Downward Communication.....	11
2.1.5 Hambatan Downward Communication.....	13
2.2 Kepuasan Kerja.....	14
2.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Kerja	16
2.2.2 Keterkaitan antara Downward Communication dengan Kepuasan Kerja	16
2.3 Definisi Konseptual	19

2.4	Definisi Operasional	21
2.5	Hipotesis	26
2.6	Penelitian Terdahulu	26
BAB III : METODE PENELITIAN		27
3.1	Pendekatan dan Tipe Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Skala Pengukuran	28
3.5	Pengujian Alat Ukur	29
3.5.1	Uji Validitas	29
3.5.2	Uji Reliabilitas	31
3.6	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.1	Uji Normalitas	33
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas	33
3.7	Teknik Analisis Data	33
3.7.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	33
3.7.2	Analisa Korelasi	34
BAB IV : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		36
4.1	Sejarah Richdjoe Barbershops dan Coffee Shop	36
4.2	Visi dan Misi Richdjoe Barbershops dan Coffee Shop	38
4.3	Produk Unggulan Richdjoe Barbershops dan Coffee Shop	38
4.4	Struktur Manajemen	40
4.5	Deskripsi Target Pasar	42
4.6	Deskripsi Tempat	42
4.7	Deskripsi Produk	45
4.8	Deskripsi Kegiatan	47
BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN		52
5.1	Hasil Uji validitas dan Reliabilitas	53
5.2	Identitas Responden	56

5.3	Gambaran Variabel Penelitian.....	57
5.4.1	Distribusi Frekuensi terhadap Variabel Downward Communication	58
5.3.2.1	Tanggapan responden mengenai dimensi keterbukaan (X1)	58
5.3.2.2	Tanggapan responden mengenai dimensi kepercayaan Pada pesan tulisan (X2).....	60
5.3.2.3	Tanggapan responden mengenai dimensi pesan yang Berlebihan (X3).....	61
5.3.2.4	Tanggapan responden mengenai dimensi ketepatan Waktu (X4).....	62
5.3.2.5	Tanggapan responden mengenai dimensi penyaringan (X5)	64
5.4.2	Distribusi Frekuensi terhadap variabel Kepuasan Kerja .	65
5.3.2.1	Tanggapan responden mengenai dimensi kesempatan Untuk maju (Y1)	66
5.3.2.2	Tanggapan responden mengenai dimensi keamanan Kerja (Y2)	67
5.3.2.3	Tanggapan responden mengenai gaji (Y3)	68
5.3.2.4	Tanggapan responden mengenai perusahaan dan Manajemen (Y4)	69
5.3.2.5	Tanggapan responden mengenai dimensi pengawasan (Y5)	71
5.3.2.6	Tanggapan responden mengenai dimensi aspek Instristik (Y6)	72
5.3.2.7	Tanggapan responden mengenai dimensi kondisi kerja (Y7)	74
5.3.2.8	Tanggapan responden mengenai aspek sosial Dalam pekerjaan (Y8)	75
5.3.2.9	Tanggapan responden mengenai dimensi komunikasi (Y9)	77

5.4	Pengujian Asumsi Klasik	78
5.4.1	Asumsi Normalitas	79
5.4.2	Asumsi Heteroskedastisitas	79
5.5	Hasil Estimasi Pengaruh Variabel Downward Communication Terhadap Variabel Kepuasan Kerja	80
5.5.1	Pengujian Koefisien Determinasi	80
5.6	Pengujian Hipotesis.....	81
5.6.1	Uji Hipotesis Simultan.....	81
5.6.2	Uji Hipotesis Parsial	82
5.7	Model Empirik Regresi	83
5.8	Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB VI : PENUTUP		86
6.1	Kesimpulan	86
6.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		87
DAFTAR TABEL		
Tabel 2.1	Operasional Variabel	21
Tabel 3.1	Skor Skala Interval	29
Tabel 4.1	Deskripsi Tempat	42
Tabel 4.2	Deskripsi Produk	45
Tabel 4.3	Deskripsi Kegiatan	47
Tabel 5.1	Ringkasan Hasil Validitas	53
Tabel 5.2	Ringkasan Hasil Reliabilitas	55
Tabel 5.3	Identitas Responden berdasarkan Jenis kelamin	56

Tabel 5.4	Identitas Responden berdasarkan Usia	57
Tabel 5.5	Tabel Interval	58
Tabel 5.6	Tanggapan responden dimensi keterbukaan	59
Tabel 5.7	Tanggapan responden dimensi kepercayaan pada pesan	60
Tabel 5.9	Tanggapan responden dimensi pesan berlebihan	62
Tabel 5.10	Tanggapan responden dimensi ketepatan waktu	63
Tabel 5.11	Tanggapan responden dimensi penyaringan	64
Tabel 5.12	Tanggapan responden dimensi kesempatan untuk maju	66
Tabel 5.13	Tanggapan responden dimensi keamanan kerja	68
Tabel 5.14	Tanggapan responden dimensi gaji	69
Tabel 5.15	Tanggapan responden dimensi perusahaan dan manajemen	70
Tabel 5.16	Tanggapan responden dimensi pengawasan	71
Tabel 5.17	Tanggapan responden dimensi aspek intrinsik	72
Tabel 5.18	Tanggapan responden dimensi kondisi kerja	74
Tabel 5.19	Tanggapan responden dimensi aspek sosial dalam pekerjaan	75
Tabel 5.20	Tanggapan responden dimensi komunikasi	77
Tabel 5.21	Pengujian Asumsi normalitas	79
Tabel 5.22	Pengujian Asumsi heteorskedastisitas	80
Tabel 5.23	Koefesien determinasi	80
Tabel 2.24	Uji Hipotesis simultan	81
Tabel 5.25	Uji Hipotesis parsial	82
Tabel 5.26	Empirik regresi linear sederhana	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1	Cabang Coklat	42
Gambar 4.1.2	Cabang Sigura-gura	43
Gambar 4.1.3	Cabang Tirto	43
Gambar 4.1.4	Cabang Surabaya	43
Gambar 4.1.5	Cabang Ijen	44
Gambar 4.2.1	Pomade	45
Gambar 4.2.2	Beard Oil	45
Gambar 4.2.3	Shampo	46
Gambar 4.2.4	Menu	46
Gambar 4.3.1	Barberlife (Jakarta)	47
Gambar 4.3.2	Novshavember	48
Gambar 4.3.3	Care each other	49
Gambar 4.3.4	Whal.id (Jakarta)	49
Gambar 4.3.5	Chief Voyage	50
Gambar 4.3.6	Ngabuburit	50
Gambar 4.3.7	Brawijaya fashion week	51

DAFTAR LAMPIRAN


Lampiran 1	Lembar Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Uji Instrumen
Lampiran 3	Identitas Responden
Lampiran 4	Analisis Deskriptif
Lampiran 5	Analisis Regresi Linear sederhana

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (1992). *Psikologi kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arni, Muhammad. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- As'ad, M. (1989). *Seri umum sumber daya manusia: Psikologi industri*. Yogyakarta: Liberti.
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duwi Priyanto. (2014). *SPSS 22 Pengolah data terpraktis : Andi offset*
- Johana, Pricillia. (2013). Hambatan Downward Communication antara Pimpinan dan Karyawan PT.Makmur Jaya, 1, 28.
- Hasibuan, M. (2003). *Manajemen sumber daya manusia (16th ed.)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Imam Machali, M.Pd (2016) *Statistik Manajemen pendidikan*, Yogyakarta : Kaukaba dipantara
- Iqbal Hasan M. (2005). *Pokok-pokok materi statistic*. Bumi aksara
- Jauhari, A. (2014). Analisa pengaruh efektifitas downward communication terhadap kepuasan kerja karyawan di kantor cabang PT. Bank Jatim Kediri. *Jurnal Cendekia*, 12(2).
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*.
- Mangkunegara, A. P. (2007). *Manajemen sumber daya perusahaan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Machmud, Muslimim (2016). *Tuntunan penulisan tugas akhir berdasarkan prinsip dasar ilmiah*. Malang. Selaras
- Masmuh, Abdullah. (2010). *Komunikasi organisasi dalam perspektif teori dan praktek*. Malang: UPT. Penerbitan UMM.

- R. Wayne Pace, Don F. Faules. (2001). *Komunikasi Organisasi : Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (editor Dedy Mulyana, M.A.,PH.D. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Newstrom, J.W. & Davis, K. (2004). *Perilaku dalam organisasi* (7th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Panuju, Redi. (2001). *Komunikasi Organisasi dari konseptual – teoritis ke empiric*. Pustaka Pelajar
- Purwanto, E. (2012). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2008). *Organizational behavior* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Silalahi, Ulber (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama
- Susanto, D.S. (2013). *Downward Communication di PT. Commonwealth life cabang Surabaya*, 1, 204.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan : Teori dan Aplikasi SPPS*. Andi Publisher
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sukardi. (2011). *Metodologi penelitian pendidikan: Kompetensi dan praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, H. (2018). *Manajemen teori praktek dan riset pendidikan* (2 ed.). Jakarta: Erlangga.


Lembar Sertifikasi Plagiasi :

 Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Johan Purnomo
NIM : 201310040311331

Hasil Plagiasi : Bab I 18 % Bab IV 2 %
 Bab II 23 9 % Bab V 30 25 % 10
 Bab III 62 22 % 17 Bab VI 19 %

Malang, 20 Mei 2019
Admin Plagiasi Prodi,

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

MALANG

